

Estructura de contenido de una página web

El propósito de este documento que tengas claro cómo se estructurara tu Pagina Web. Como siempre, antes de ponerte a pensar en el diseño es importante que tengas claro qué quieres transmitir a través de tu web, ya que eso marcará el camino a seguir en cuanto a la estructura. Si tienes conocimientos de SEO será un plus, ya que hay pequeñas cosas a tener en cuenta.

Cada web es un mundo, por lo que hay una gran cantidad de estructuras que se pueden dar. No obstante, hay un mínimo de secciones que te recomiendo que tu web tenga porque son las principales para poder ofrecer al usuario toda la información y que pueda hacerse una idea fiel de qué ofrece tu empresa.

Inicio

El inicio es la página principal de la web. En la gran mayoría de ocasiones será la puerta de entrada de los visitantes. Dicho de otra manera, será el primer contacto de los usuarios con tu site. Es por ello que te recomiendo que consideres que se destaque los puntos principales de tu empresa: una pequeña descripción de lo que haces, tus productos estrella, alguna oferta que puedas tener en promoción, tus últimos artículos, etc.

- ✓ Encabezado, Logo enlace a redes
- ✓ Menú de opciones
- ✓ **Slide de imágenes o video**
- ✓ **Resumen de Empresa**
- ✓ **Resumen de Productos y/o Servicios**
- ✓ Clientes
- ✓ Pie de Pagina

Quiénes somos

El quiénes somos es una sección que toda web tiene que tener, ya que es la que hace que la información traspase la pantalla y llegue mejor al usuario. De esta manera, tu visitante puede conocerte mejor.

Aquí tienes a tu alcance un amplio abanico de posibilidades así que te recomiendo que dejes tu imaginación volar y trates de ser lo más humano posible en esta sección. Explica la historia de tu empresa, su misión, visión y valores. Añade fotos del equipo para que los usuarios sepan quién está al otro lado de la pantalla y complementa todo esto con fotos de la empresa o algunos vídeos de presentación. Cuanta más información y más llamativa, mejor.

- ✓ Encabezado, Logo enlace a redes
- ✓ Menú de opciones
- ✓ **Imágenes de Empresa y Presentación**
- ✓ **Misión, Visión y Valores**
- ✓ Clientes
- ✓ Pie de Pagina

Tu objetivo debe ser claro: mostrar a todo el mundo quiénes son y en qué se diferenciá del resto.

Productos o servicios

Una página web no está completa sin una sección que muestre qué puede ofrecer tu empresa.

Tanto si ofreces servicios como si vendes productos físicos, puedes poner una sección a modo portfolio de todo lo que puede hacer tu empresa por los clientes. Aquí ya entran en juego muchas variables que puedes tener en cuenta para adaptar esta sección a lo que pretendes conseguir con la web, puedes poner tus productos o servicios como un folleto digital o explicar tus servicios y añadir en cada uno de ellos un formulario de contacto para que las personas interesadas contacten contigo para solicitar más información.

- ✓ Encabezado, Logo enlace a redes
- ✓ Menú de opciones
- ✓ **Imágenes de Productos y Descripción**
- ✓ **Imágenes de Servicios y Descripción**
- ✓ Clientes
- ✓ Pie de Pagina

Como ves, esta sección es una de las más amplias en cuanto a posibilidades de diseño, así que te recomiendo que tengas claro cómo quieres mostrar todo lo que haces.

Portafolio

Una parte interesante es la de portafolio, es el medio donde puedes hacer mención a tus clientes y/o los proyectos realizados, puedes poner tus actividades como un folleto digital o explicar y añadir en cada uno de ellos un enlace de visualización a pdf o video.

- ✓ Encabezado, Logo enlace a redes
- ✓ Menú de opciones
- ✓ **Imágenes de Trabajos o Proyectos Realizados**
- ✓ **Lista de Enlaces de Videos**
- ✓ **Descripción de Clientes**
- ✓ **Imágenes Logos de los Clientes**
- ✓ Pie de Pagina

Contacto

El contacto es una de las secciones más básicas pero que, por mucho que te cueste crearlo, muchas empresas no separan del resto de información.

La sección de contacto debe contener, como mínimo, un teléfono o email para que los usuarios contacten con tu empresa en caso de duda. Además de esto contiene como mínimo un formulario con pocos campos nombre, teléfono, email y mensaje, ya que muchos usuarios prefieren cumplimentar el formulario por la sencillez de este método de contacto. Pero, claro está, todo depende de los servicios que ofrezcas.

Por último, si tienes ubicación física la sección de contacto es un buen lugar para poner la dirección de tu empresa con un mapa, así como el horario de atención al cliente.

En definitiva, proporciona toda la información para que los usuarios puedan ponerse en contacto contigo fácilmente.

- ✓ *Encabezado, Logo enlace a redes*
- ✓ *Menú de opciones*
- ✓ **Formularios de registro de Datos de Contacto**
- ✓ **Mapa de Ubicación**
- ✓ **Datos de Correo Electrónico, Teléfonos y Dirección**
- ✓ *Clientes*
- ✓ *Pie de Pagina*